



Curso: **ENSINO MÉDIO INTEGRADO**

Data:

**2º BIM – Trabalho de recuperação semestral**

Série: 1º

Disciplina: Redação

Professor (a): Raissa Mendonça / Samantha Souza

Coordenação: Mariana Paduanelli

Visto:

Valor: 10,0

Nota:

Aluno(a):

Nº:

### ORIENTAÇÕES

- Leia com atenção a proposta da redação. A interpretação faz parte da avaliação.
- A prova deverá ser feita **à caneta**.
- Escreva com **letra bem legível**.  
Não serão permitidas rasuras.

*Boa prova!*

### ATENÇÃO:

### CONTEÚDO DA RECUPERAÇÃO SEMESTRAL

Textos biográficos;  
Roteiros de exposições;  
Provérbios e ditos populares;  
Programas de culinária; receita; propagandas;  
Debate;  
Fotorreportagem; fotodenúncia; reportagens multimidiáticas;  
Texto dissertativo subjetivo;  
Receita médica;  
Bula de remédio;  
Gêneros textuais relacionados à saúde;  
Comentários e práticas sociais digitais;  
Panfletos, anúncios de promoções, flyers, cadernos de ofertas.  
Bons estudos!

Faça um resumo manuscrito (que servirá para seus estudos) dos seguintes pontos abordados durante nossos estudos:

Textos biográficos;  
Roteiros de exposições;  
Provérbios e ditos populares;  
Programas de culinária; receita; propagandas;  
Debate;  
Fotorreportagem; fotodenúncia; reportagens multimidiáticas;  
Texto dissertativo subjetivo;  
Receita médica;  
Bula de remédio;  
Gêneros textuais relacionados à saúde;  
Comentários e práticas sociais digitais;  
Panfletos, anúncios de promoções, flyers, cadernos de ofertas.

Seu resumo deverá conter a definição, estrutura, características e um exemplo de cada tópico. Use como base suas apostilas, mas amplie sua pesquisa e consulte outras fontes também.

#### Proposta de produção textual

Considere a seguinte situação: você precisará criar uma peça publicitária convidando a comunidade a fazer o correto descarte do lixo eletrônico. Para isso, terá de criar um fôlder utilizando uma das fotos apresentadas na página de abertura com o objetivo de convencer seus leitores desse propósito.

## PLANEJAMENTO

Para dar início ao seu fôlder, é necessário reunir os argumentos que serão utilizados para a sua peça publicitária. Se necessário, faça uma pesquisa mais detalhada para enriquecer seu texto. Em seguida, selecione a imagem ou as imagens que serão utilizadas. Organize em um esboço as informações (textos, imagens, gráficos etc.), levando em conta a disposição, a hierarquia e a sequência.

## PRODUÇÃO

Para começar a produção do seu texto, releia as características do fôlder, apresentadas anteriormente, e selecione o melhor formato, de acordo com as ideias que você esboçou (lembre-se: o fôlder deve ter dobra!).

### **Importante!**

Procure referências e modelos de fôlder já prontos e selecione os que você considerar mais interessantes. Em seguida, analise de que forma os textos, as imagens e até os espaços em branco foram distribuídos no papel e observe as cores, o tipo e o tamanho de letra. Cada detalhe pode contribuir, ou não, para o objetivo comunicativo e o efeito de sentido do texto como um todo.

Bom trabalho!